



Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
1004 Lausanne
021/ 616 27 12
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'425
Erscheinungsweise: 39x jährlich

Themen-Nr.: 274.060
Abo-Nr.: 1078634
Seite: 8
Fläche: 15'128 mm²

WTFL

World Tourism Forum: bilan positif

La quatrième édition a réuni quelque 500 professionnels à Lucerne

L'économie collaborative ainsi que la numérisation et la technologie sont au cœur des préoccupations des professionnels de l'industrie touristique, à en croire les organisateurs de la 4^e édition du World Tourism Forum qui a réuni à Lucerne de nombreux représentants de la relève et des étudiants internationaux. «Par le biais des discussions et présentations qui ont marqué l'édition 2015, le World Tourism Forum a prouvé une fois de plus qu'il offrait le cadre idéal pour un échange interactif en cercle restreint sur les thèmes non opérationnels de notre industrie. Avec les sujets que nous avons arrêtés cette année, à savoir les modèles commerciaux durables, les concepts innovants et la numérisation, nous avons choisi le bon programme», relève Reto Wittwer, président du conseil consultative du forum.

Parmi les participants de 65 pays se trouvaient plusieurs représentants de haut rang des ministères du tourisme de destinations importantes et en plein développement. Parmi eux, le vice-ministre de la culture et du



JEREMY RIFKIN

a encouragé les professionnels à développer leur plan d'action pour maîtriser les nombreux défis technologiques.

tourisme d'Azerbaïdjan, Nazim Samadov, qui a présenté un exposé sur le concept touristique actuel de l'Azerbaïdjan, premier pays partenaire officiel du Forum. Sangay Choden Wangchuk, Sa Majesté la reine mère du Bhoutan, a évoqué dans son allocution la situation actuelle au Bhoutan. De son côté, l'éminent futurologue, sociologue et écrivain américain Jeremy Rifkin a lancé un appel aux 450 participants: «L'industrie touristique internationale est invitée au plus vite à développer son propre plan d'action avec lequel elle pourra maîtriser les défis croissants que posent la numérisation et la technologie ainsi que les tendances de l'économie collaborative.» Une revendication à laquelle se sont ralliés les participants au groupe Think Tank, fort de quelque 30 personnes, pour qui «il est grand temps que l'industrie, les différents groupes internationaux et les prestataires cessent de discuter sur des stratégies de développement durable porteuses d'avenir et solides et privilégient plutôt des actions concrètes».

(pcl)