

Geteilte Freuden – und Sorgen

Sharing Economy und Digitalisierung standen vergangene Woche im Fokus des von rund 450 Tourismusexperten und Studierenden besuchten «4. World Tourism Forum» in Luzern.

BENI RIHS

Touristiker aus 65 Ländern genossen vergangene Woche am 4. «World Tourism Forum Lucerne» nicht nur das Schweizer Nationalgericht Fondue. Sie nutzten die Zeit auch für einen intensiven Gedankenaustausch über den Zustand des internationalen Tourismus. So forderte etwa der amerikanische Zukunftsforscher Jeremy Rifkin, die Tourismusindustrie müsse eine eigene Roadmap entwickeln, um die wachsenden Herausforderungen durch Digitalisierung und Technologie sowie die Sharing-Economy-Trends zu meistern.

Positiv gestimmt zeigte sich Martin Barth, der General Manager des Luzerner Forums: «Unsere Industrie ist auch 2014 global wieder um rund 4 Prozent gewachsen. Das ist ein Signal, dass der Tourismus für Nachwuchstalente nach wie vor grosse berufliche Perspektiven und Chancen bietet.» Nachdenklicher gab sich Bundesrat Johann Schneider-Ammann. Mit Blick auf die Herausforderungen durch den starken Franken rief er die Schweizer Tourismusindustrie in seinem Grusswort zu einer engeren Zusammenarbeit und mehr Innovationskraft auf.



Teilnehmende des «World Tourism Forum» Luzern beim Fondueplausch vor dem KKL.

Bilder Sandra Blaser



Christopher Cederskog, Regional Manager Europe Airbnb.



Christopher Rodrigues, Chairman Visit Britain; **Helen Marano**, World Travel and Tourism Council; **Martin Barth**, GM des Forums.



BR **Johann Schneider-Ammann** begrüsst Her Majesty the Queen Mother of Bhutan, **Sangay Choden Wangchuck**.



Puneet Chhatwal, CEO Steigenberger Hotels, und **Reto Widmer**, Vorstand des Forum-Fachbeirats.



Markus Conzelmann, GM Radisson Blu Luzern, und **Michael Farrell**, Senior VP HR bei Rezidor.

Sesselrücken

Gastronomia mit neuer Messeleiterin

Tanja Pulfer ist von der MCH Beaulieu Lausanne SA zur neuen Leiterin der Messe Gastronomia bestimmt worden. Sie ist eine



ZVG

Spezialistin für Kommunikation, Sponsoring und Events. Ihr beruflicher Werdegang führte sie durch sehr unterschiedliche Unternehmen wie Coca-Cola oder die Banque Cantonale Vaudoise. Die nächste Ausgabe der Gastronomia findet vom 13. bis 16. November 2016 statt.

Zermatt Tourismus auf der Suche nach Marketingleiter

Marc Scheurer verlässt Zermatt Tourismus per Ende Oktober 2015. Der Vizedirektor und Marketingleiter sucht nach einer kurzen Aus-



ZVG

zeit eine neue Herausforderung, dem Herzen zuliebe vorzugsweise in Russland. Die frei werdende Stelle als Marketingleiter für Zermatt Tourismus soll in Kürze neu ausgeschrieben werden.

Sempachersee Tourismus hat neuen Präsidenten

Guido Durrer wurde an einer bewegten Generalversammlung vom 17. April zum neuen Präsidenten von Sempachersee Tourismus (SST) gewählt. Der Inhaber



ZVG

eines Malergeschäfts und Stadtrat von Sempach setzte sich als Wunschkandidat der Gemeinden gegenüber dem vom SST favorisierten Vorstandsmitglied Pius Galliker durch. Darauf kam es zu Rücktritten und einem fast kompletten Wechsel im Vorstand. Durrer glaubt an das grosse Potenzial, das die Region im Tourismus aufweise, und will die Angebotsentwicklung fördern. Im Herbst 2015 sollen an einer ausserordentlichen Generalversammlung die Neuausrichtung von Sempachersee Tourismus sowie neue «Visionen» präsentiert werden. dst/gn

Jubiläumsfeier für 20 Jahre Arabella Schweiz

Mit einem Blick zurück auf erfolgreich realisierte Visionen und Projekte feierte die **Arabella Schweiz AG** mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und der Branche ihr 20-jähriges Bestehen.

NATALIE-PASCALE ALIESCH

Mit dem Kauf des Neuen Schloss in Zürich und der Gründung der Arabella Schweiz AG stieg der Münchner Unternehmer Stefan Schörghuber im Jahre 1995 in den Schweizer Markt ein. Heute hält die Holdinggesellschaft mit Sitz in Chur verschiedene Beteiligungen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Finanzen und Immobilien. Am vergangenen Freitag feierte das Unternehmen sein 20-Jahre-Jubiläum. Mit rund 100 eingeladenen Gästen wurde auf die Meilensteine in der 20-jährigen Geschichte der Hotelgesellschaft zurückgeblickt und angestossen.



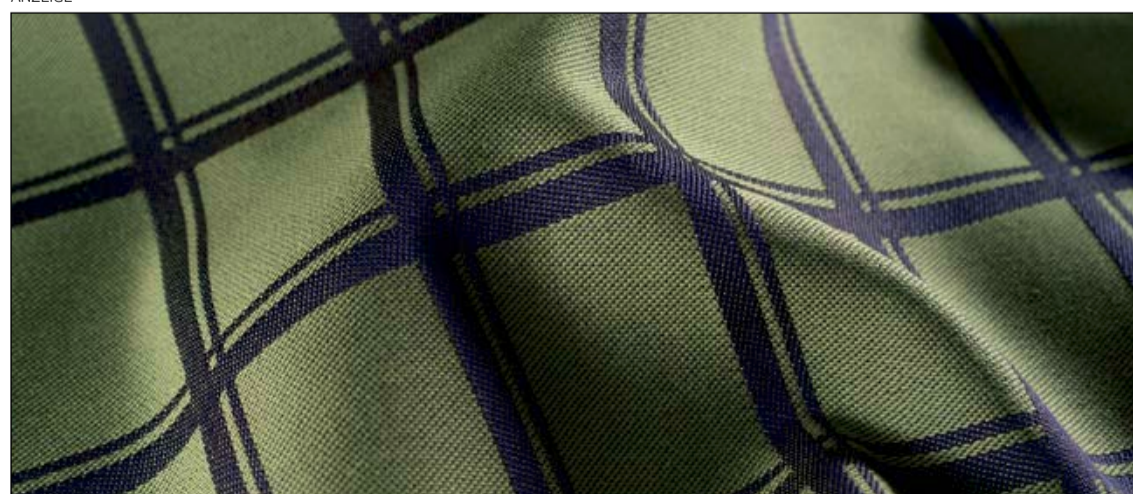
Albert Niggli (VR-Präsident Arabella Schweiz AG), **André Witschi** (VR-Präsident SSTH AG), **Alexandra Schörghuber** (Vizepräsidentin und Eigentümerin Arabella Schweiz AG), **Ernst Wyrsch** (Präsident hotellerieuisse Graubünden).

Bilder Arabella Schweiz AG/Gisela Schregle



Patrick Zoller (Portfolio Manager Arabella Vermögensverwaltung AG, r.), **Martin Koepfli** (Direktor Sheraton Davos Hotel Waldhuus).

ANZEIGE



Eine Frage des Stils

Die einzige Leinenweberei in der Schweiz für die Hotellerie- und Gastronomie-Branche stellt seit 1872 erstklassige Textilien her und pflegt diese professionell.

Schwob ist die richtige Adresse für sämtliche Textillösungen – wir garantieren Wirtschaftlichkeit und sorgen für Wohlbefinden bei Ihren Gästen.

Schwob AG, Leinenweberei und Textilpflege
3401 Burgdorf, schwob.ch

Schwob
textiles of Switzerland