



MICE tip  
8032 Zürich  
044/ 387 57 57  
www.mice-inside.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 11'000  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Abo-Nr.: 1078634  
Seite: 62  
Fläche: 9'918 mm<sup>2</sup>  
AEV (in Tsd. CHF): 1.3

## Relevant bleiben in unsicheren Zeiten

Das fünfte World Tourism Forum Lucerne steht vom 4. bis 5. Mai 2017 unter dem Titel «Stay relevant in uncertain times!». CEO Martin Barth (Bild) hat Experten aus Marketing, Branding, Leadership, Politik und Finanzierung eingeladen. Sie werden aufzeigen, wie man in einer von rasanten Veränderungen geprägten Zeit erfolgreich bleibt. Dabei sind



Branding-Experte Simon Anholt; Rasoul Jalali, GM bei Uber; Isabel Hill, Nat. Travel & Tourism Office, US Dep. of Commerce; Ann Sherry, Carnival Australia; John Perrottet, Tourism Specialist World Bank; Teo Ah Khing, chinesischer Investor, und Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus.

4.+5. Mai 2017  
KKL Luzern  
[www.wtflucerne.org](http://www.wtflucerne.org)