

Medienmitteilung

«Moving Forward» Innovation Festival startet morgen: World Tourism Forum Lucerne macht Andermatt zum Innovationszentrum

Luzern, 12. November 2021 – **In den nächsten fünf Tagen wird der alpine Bergort zu einem Innovationszentrum mit internationaler Strahlkraft. Wie kann man die Erfahrung von CEOs und die Innovationskraft von Start-Ups verbinden, um den Tourismus und seine verwandten Branchen weiterzuentwickeln? Welche Erkenntnisse aus der Vergangenheit sind dabei hilfreich und wie denken Zukunftsforschende darüber? Inwiefern spielen Biodiversität und die Digitalisierung bei diesen Überlegungen eine Rolle, und lässt sich Innovation überhaupt messen?**

Diesen und anderen grossen Fragen widmet sich ein internationales Publikum mit hochkarätigen Gästen wie Marcus Bernhardt (CEO Steigenberger Hotels), Achilles Constantakopoulos (CEO TEMES), Koen Deryckere (Global Lead bei Accenture), Peter Fankhauser (CEO PETRAF und Ex-CEO Thomas Cook Group), Andreas Goeldi (Partner btov Partners), Hassan Kadbi (CEO Hapimag), Doris Leuthard (Präsidentin Swiss Digital Initiative), Alexander Limpert (CEO GuestReady), Laura Meyer (CEO Hotelplan), Reto Ringger (Gründer und CEO Globalance Bank) sowie Samih Sawiris (VRP Orascom Development Holding) gemeinsam mit Start-Ups, Nachwuchskräften und vielen [weiteren Gästen](#) am Innovation Festival. Das World Tourism Forum Lucerne bietet ihnen allen eine Austauschplattform, um sich gegenseitig zu inspirieren und um den Tourismus in einen grösseren Kontext zu setzen und ihn neu zu denken. Dafür müssen neue Themenfelder mitgedacht und besetzt werden: Denn der Tourismus kann sich nur dann nachhaltig weiterentwickeln, wenn auch übergeordnete Themen wie Diversität und Inklusion, Biodiversität, neue Kooperationsformen und die Digitalisierung Einzug in die Diskussion halten.

Andermatt, bekannt für seinen visionären Innovationsgeist, ist dafür der perfekte Ort und schafft eine einzigartige Atmosphäre, in der Start-Ups, Young Talents und Next Generation Leaders zusammen mit Investor:innen, CEOs, Politiker:innen und Branchenexpert:innen in Kontakt treten und sich gemeinsam und branchenübergreifend für eine vernetzte und innovationsgetriebene Zukunft einsetzen.

Die Konferenz mit spannenden Referaten, Panels und Side-Events findet vom 15. bis 16. November 2021 statt. Die Teilnahme ist sowohl vor Ort als auch online möglich. Seien auch Sie mit dabei.

Buchen Sie jetzt Ihr Ticket: eveni.to/festival2021online/registration

Kontakt

World Tourism Forum Lucerne
Martin Barth, President & CEO
T: +41 79 602 30 40
martin.barth@wtflucerne.org

Medienstelle World Tourism Forum Lucerne
Maurice Desiderato, Communicators AG
T: +41 44 455 56 86
media@wtflucerne.org

COVID-ZERTIFIKAT

Ihre Gesundheit und Sicherheit haben für uns oberste Priorität. Deshalb ist die Teilnahme vor Ort nur mit einem gültigen Covid-Zertifikat (geimpft, genesen, getestet) möglich. Dazu müssen Sie mindestens einen der folgenden Nachweise erbringen: Nachweis über den Abschluss einer vollständigen Impfung, Nachweis über ein negatives Testergebnis, Nachweis über eine durchgemachte Covid-19-Erkrankung. Es besteht die Möglichkeit, sich vor Ort testen zu lassen. Bitte beachten Sie, dass das Covid-Zertifikat nur in Verbindung mit einem amtlichen Ausweis gültig ist. Weitere Informationen zu den Covid-19-Sicherheitsmassnahmen finden sie [hier](#).

TATA TRUSTS

IHCL

ANDERMATT
SWISS ALPS

SMART
HOSPITALITY
SOLUTIONS

accenture

DEUTSCHE
HOSPITALITY

Les Roches

74
TWENTY FOURTEEN
HOLDINGS

HSLU Hochschule
Luzern

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra
Swiss Confederation
Innoluce - Swiss Innovation Agency

WORLD
TOURISM
FORUM
LUCERNE

HAPIMAG

SHL
Hochschule
Hochschule Luzern

swisscontact

myclimate
shape our future

LAKE
STAR

IMI
INTERNATIONAL
MANAGEMENT INSTITUTE
WIEN/VIENNA

KANTON
URI